

Productos de la pesca y la acuicultura

La producción mundial de productos de la pesca y la acuicultura llega, según la FAO, a unos 154 millones de toneladas, de los que 90,4 millones corresponden a la pesca de captura (87,3% a la pesca marítima y 12,7% a la continental) y otros 63,6 millones de toneladas a la acuicultura (69,7% a la acuicultura continental y 30,3% a la marítima). El suministro mundial de alimentos pesqueros ha aumentado considerablemente en las cinco últimas décadas, con una tasa media de crecimiento del 3,2% anual en el periodo de 1961 a 2009, superando el índice de crecimiento de la población mundial del 1,7% anual. China es la principal potencia pesquera mundial, tanto en pesca extractiva como en acuicultura. A mucha distancia se sitúan India, Perú, Indonesia, Estados Unidos, Japón, Chile, Rusia, Filipinas y Myanmar. Nuestro país aparece como el dieciseisavo productor pesquero mundial.

En España las capturas de la flota pesquera superaron ligeramente en el último ejercicio computado las 860.220 toneladas, por un valor estimado de 1.965,1 millones de euros. Por su parte, las producciones acuícolas en nuestro país llegaron

hasta unas 275.000 toneladas, por un valor de 503,2 millones de euros. Los pescados frescos representan el 57,5% de todas las capturas en volumen y el 66,9% en valor, mientras que los restantes 42,5% en volumen y 33,1% en valor corresponden a los pescados congelados. Dentro de los pescados frescos la principal partida es la compuesta por los peces (441.880 toneladas y 990 millones de euros), seguidos por los moluscos (43.200 toneladas y 206,2 millones de euros) y los crustáceos (8.730 toneladas y 115,3 millones de euros). Otros productos pesqueros representan las restantes 730 toneladas y 2,1 millones de euros. En el caso de los pescados congelados, los peces aparecen también como la oferta más importante (346.430 toneladas y 551,3 millones de euros). Por detrás aparecen los moluscos (15.020 toneladas y 55,5 millones de euros) y los crustáceos (3.900 toneladas y 43,9 millones de euros). Dentro de las especies capturadas por la flota pesquera española, atendiendo a su volumen, destacan los atunes, bonitos y agujas (208.786 toneladas), seguidos por los bacalao, merluzas y eglefinos (117.985 toneladas), los tiburones, rayas y quimeras (104.680 toneladas), peces pelágicos diversos (94.486 toneladas), los arenques, sardinas y anchoas (88.142 toneladas), peces demersales diversos (60.110 toneladas) y calamares, jibias y pulpos, con 46.834 toneladas. ●

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

El número total de embarcaciones pesqueras en el mundo es de aproximadamente 4,36 millones. Alrededor del 74% faena en aguas marinas y el 26% restante opera en aguas continentales. La flota pesquera de la Unión Europea está compuesta por cerca de 80.970 buques, con un arqueo de 1,6 millones de toneladas, una potencia de casi 6,6 millones de caballos, una eslora promedio de 9 metros y una antigüedad media de 28 años. Por su parte, la flota pesquera española estaba compuesta en 2012 por 10.120 embarcaciones, con un arqueo total de casi 384.800 toneladas, una potencia de 1,18 millones de caballos, una eslora media de 10,9 metros y una antigüedad media de 30 años. La flota pesquera tiende a reducirse de año en año (-3,7% durante el último ejercicio).

Los buques de artes menores constituyen el 76,9% de toda la flota pesquera, seguidos por los arrastreros (10,9%), los cerqueros (6,5%), los palangreros (4%), los de redes de enmalle (0,8%) y los de artes fijas (0,7%). El 0,1% restante no tiene tipo asignado. Un 47,9% de la flota pesquera española está registrada en

Galicia, seguida a mucha distancia por Andalucía (15,9%), Cataluña (8,9%), Canarias (8,5%), Comunidad Valenciana (6%), Baleares (3,9%), Asturias (3%), País Vasco (2,2%), Murcia (2,1%), Cantabria (1,4%) y Ceuta (0,3%). En términos generales, se considera que las actividades pesqueras y acuícolas generan unos 41.000 puestos de trabajo directos y alrededor de otros 160.000 empleos indirectos. La renta pesquera se situó durante el último ejercicio computado en 770,7 millones de euros.

Las empresas dedicadas a la transformación de pescado son unas 510, de las que más de la mitad se encuentran en Galicia. La plantilla global de estas empresas llega a las 18.390 personas.

Hay unas 440 empresas mayoristas especializadas en la comercialización de pescados en la red de Mercas, con una facturación de 3.920 millones de euros y 656.600 toneladas comercializadas en 2012, de las que el 57% estaba compuesto por pescado fresco, el 19% por marisco fresco, y el 24% por pescado y marisco congelado. ○

COMERCIO EXTERIOR

El comercio exterior de productos de la pesca y la acuicultura resulta muy negativo para España, ya que a pesar de contar con una importante flota pesquera y con la segunda producción acuícola europea, las demandas del mercado interior exceden de manera muy clara a la capacidad productiva instalada.

Durante 2012 las importaciones españolas de productos pesqueros llegaron hasta casi 1.376.900 toneladas, por un valor de 4.516,6 millones de euros, mientras que las exportaciones se situaron en 920.560 toneladas, con un valor de 2.741,3 millones de euros. Estas cifras arrojan un saldo comercial negativo para nuestro país de casi 1.775,3 millones de euros y una tasa de cobertura del 60,7%. Las importaciones registraron unos descensos interanuales del 15,5% en volumen y del 14,2% en valor. Por su parte, las exportaciones se redujeron también en un 12,7% en volumen y en un 7,9% en valor. Las importaciones de productos pesqueros provienen mayoritariamente de países no pertenecientes a la Unión Europea, con porcentajes del 72,8% del total en volumen y del 72,4% en valor. Por lo que hace referencia a las exportaciones españolas en este sector, los principales mercados de destino son otros países de la Unión Europea, ya que hacia ellos se dirige el 61,4% de todo ese comercio exterior en volumen y el 71,8% en valor.

Según la FAO, nuestro país aparece como el tercer importador mundial de productos pesqueros, por detrás tan sólo de Estados Unidos y Japón. A continuación de España aparecen China, Francia, Italia, Alemania, Reino Unido, Suecia y Corea del Sur. La cuota conjunta de estos 10 países representa el 62,6% de todas las importaciones registradas a nivel mundial. Por lo que hace referencia a los principales exportadores mundiales de productos pesqueros la relación se encuentra encabezada por China, seguida por Noruega, Tailandia, Vietnam, Estados Unidos, Dinamarca, Canadá, Países Bajos, España y Chile. Estos 10 países acaparan el 52,8% del total de exportaciones de productos pesqueros. ○



DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MAYORISTA

La distribución mayorista en España está estructurada de forma mayoritaria a través de las Unidades Alimentarias de la Red de Mercas, que cuentan con Mercados Mayoristas de Pescado en Mercalgeciras, Mercabadajoz, Mercabarna, Mercabilbao, Mercacórdoba, Mercagrana-da, Mercairuña, Mercajerez, Mercalaspalmas, Mercal León, Mercamadrid, Mercamálaga, Mercamurcia, Mercapalma, Mercasalamanca, Mercasevilla, Mercavalencia y Mercazaragoza.

En 2012, las ventas totales de productos pesqueros, frescos y congelados en la Red de Mercas ascendieron a unas 660.000 toneladas. A través de los Mercas se comercializa en torno al 51% del consumo nacional de pescados y mariscos. El valor de los productos pesqueros comercializados en la Red de Mercas en 2012 se acercó a 4.000 millones de euros. ○

COMERCIALIZACIÓN DE PESCADOS Y MARISCOS FRESCOS Y CONGELADOS EN LA RED DE MERCAS

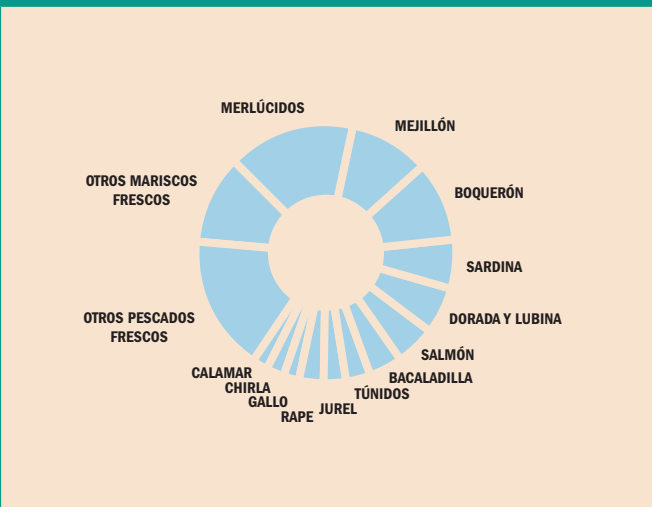
MERCAS	TONELADAS	MILLONES DE EUROS
MERCALGECIRAS	2.133	11,8
MERCALICANTE	1.210	7,1
MERCASTURIAS	3.019	17,8
MERCABADAJEZ	890	4,2
MERCABARNA	162.500	953,9
MERCABILBAO	29.152	163,5
MERCACÓRDOBA	6.965	24,9
MERCAGALICIA	202	1,2
MERCAGRANADA	10.325	48,2
MERCAIRUÑA	3.466	22,7
MERCAJEREZ	326	1,5
MERCALASPALMAS	2.655	15,7
MERCALEÓN	1.369	8,5
MERCAMADRID	140.481	949,7
MERCAMÁLAGA	43.029	219,9
MERCAMURCIA	10.345	78,8
MERCAPALMA (M. PEIX)	7.915	46,7
MERCASALAMANCA	2.334	12,7
MERCASEVILLA	20.081	77,9
MERCAVALENCIA	184.672	1.098,8
MERCAZARAGOZA	23.518	153,1
TOTAL RED	656.588	3.918,7

Datos de 2012.

FUENTE: Mercasa.

COMERCIALIZACIÓN DE PESCADO Y MARISCO FRESCOS EN LA RED DE MERCAS (Porcentaje 2012)

MERLÚCIDOS	16
MEJILLÓN	10
BOQUERÓN	10
SARDINA	6
DORADA Y LUBINA	6
SALMÓN	5
BACALADILLA	4
TÚNIDOS	3
JUREL	3
RAPE	3
GALLO	2
CHIRLA	2
CALAMAR	2
OTROS PESCADOS FRESCOS	17
OTROS MARISCOS FRESCOS	11



FUENTE: Mercasa.



COMERCIALIZACIÓN DE PESCADO Y MARISCO CONGELADOS EN LA RED DE MERCAS (Porcentaje 2012)

MERLÚCIDOS	17
CALAMAR	12
LANGOSTINO	9
GAMBA	9
JIBIA	8
EMPERADOR	4
LENGUADO	4
BACALAO	4
CIGALA	3
PULPO	2
OTROS CONGELADOS	28



FUENTE: Mercasa.

Elaboración
adaptada a sus
necesidades.

Del mar a su
mesa en
24horas.

Calidad total,
tanto en
productos como
en procesos.

SERPESKA®

¡Para servirle!

Vehículos
bitemperatura
para el envío de
sus pedidos.

Atención
personalizada
las 24 horas
del día.



Oficina central
Avda.Andalucía km 11,300
28021 Madrid
Tif.: (34) 91 795 22 11
Fax: (34) 91 797 83 77

www.serpeska.com

gm@serpeska.com
pedidos@serpeska.com

Mercamadrid
Puesto 99
28053Madrid
Tif.: (34) 91 785 11 00
Fax: (34) 91 785 74 89

CONSUMO Y GASTO EN PRODUCTOS DE LA PESCA

Durante el año 2012, los hogares españoles consumieron 1.215 millones de kilos de productos de la pesca y gastaron 8.856,8 millones de euros en estos productos. En términos per cápita, se llegó a 26,4 kilos de consumo y 192,2 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia al pescado fresco (11,8 kilos por persona y año), lo que representa un 44,7% del consumo total de productos de la pesca, seguido del marisco y molusco fresco (4,3 kilos per cápita y 16,4% del consumo total) y de las conservas de pescado y molusco (4,1 kilos per cápita y 15,5% de consumo). Por su parte, los pescados congelados representan consumos menores, alcanzando

CONSUMO Y GASTO EN PESCA DE LOS HOGARES, 2012

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CÁPITA (Euros)
TOTAL PESCA	1.215,0	26,4	8.856,8	192,2
PESCADOS	685,6	14,9	4.609,4	100,1
PESCADOS FRESCOS	540,9	11,8	3.691,5	80,1
PESCADOS CONGELADOS	144,7	3,1	917,8	19,9
MERLUZA Y PESCADILLA	177,1	3,8	1.161,2	25,2
MERLUZA Y PESCADILLA FRESCA	131,2	2,8	869,9	18,9
MERLUZA Y PESCADILLA CONGELADA	45,9	1,0	291,3	6,3
SARDINA Y BOQUERÓN	67,6	1,5	330,6	7,2
BOQUERONES FRESCOS	38,2	0,8	199,7	4,3
SARDINAS FRESCAS	27,9	0,6	124,3	2,7
ATÚN Y BONITO	30,6	0,7	251,2	5,5
TRUCHA FRESCA	14,7	0,3	80,6	1,7
LENGUADO	36,3	0,8	323,7	7,0
LENGUADO FRESCO	31,9	0,7	287,0	6,2
LENGUADO CONGELADO	4,4	0,1	36,8	0,8
BACALAO	40,5	0,9	303,1	6,6
BACALAO FRESCO	23,3	0,5	165,4	3,6
BACALAO CONGELADO	17,2	0,4	137,7	3,0
CABALLA FRESCA	18,1	0,4	71,9	1,6
SALMÓN	50,2	1,1	395,4	8,6
SALMÓN FRESCO	46,1	1,0	351,2	7,6
SALMÓN CONGELADO	4,1	0,1	44,2	1,0
LUBINA	16,0	0,3	134,9	2,9
DORADA	32,4	0,7	227,7	4,9
RODABALLO	5,7	0,1	51,1	1,1
RAPE	19,3	0,4	193,0	4,2
OTROS PESCADOS	177,2	3,8	1.085,1	23,6
OTROS PESCADOS FRESCOS	104,0	2,3	677,2	14,7
OTROS PESCADOS CONGELADOS	73,2	1,6	407,9	8,9
MARISCO, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS	340,4	7,4	2.525,1	54,8
MARISCO, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS CONGELADOS	112,5	2,4	906,2	19,7
MARISCO Y MOLUSCOS FRESCOS	196,5	4,3	1.349,7	29,3
MARISCOS Y MOLUSCOS COCIDOS	31,4	0,7	269,2	5,8

los 3,1 kilos por persona al año (11,7% del consumo total de productos de la pesca), al igual que los mariscos, moluscos y crustáceos congelados y cocidos, que también suponen 3,1 kilos per cápita y el 11,7% del consumo total.

En términos de gasto, el pescado fresco concentra el 41,7%, con un total de 80,1 euros por persona, seguido de las conservas de pescado y molusco, con el 19,5% y un total de 37,4

euros por persona. A continuación, se encuentran el marisco y molusco fresco, que alcanza el 15,2% del gasto total en productos de la pesca (29,3 euros por persona); y los mariscos, moluscos y crustáceos congelados y cocidos, con un porcentaje del 13,3% y 25,5 euros por persona. Finalmente, los pescados congelados concentran el menor porcentaje de gasto y suponen el 10,3% y 19,9 euros por persona y año. ○

CONSUMO Y GASTO EN PESCA DE LOS HOGARES, 2012

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CÁPITA (Euros)
TOTAL PESCA	1.215,0	26,4	8.856,8	192,2
ALMEJAS Y BERBERECHO	31,0	0,7	240,7	5,2
ALMEJAS CONGELADO	5,9	0,1	32,9	0,7
BERBERECHOS CONGELADOS	0,0	0,0	0,0	0,0
ALMEJAS Y BERBERECHOS FRESCOS	25,1	0,5	207,8	4,5
MEJILLÓN	57,0	1,2	146,4	3,2
MEJILLÓN CONGELADO	2,8	0,1	16,6	0,4
MEJILLÓN FRESCO	54,2	1,2	129,8	2,8
CALAMARES Y PULPO	68,5	1,5	490,3	10,6
CALAMARES CONGELADOS	17,1	0,4	108,9	2,4
PULPO CONGELADO	4,1	0,1	35,3	0,8
CALAMAR Y PULPO FRESCO	47,3	1,0	346,0	7,5
GAMBAS Y LANGOSTINOS	101,6	2,2	917,4	19,9
GAMBAS Y LANGOSTINO CONGELADO	62,1	1,3	536,4	11,6
GAMBAS Y LANGOSTINO COCIDO	19,0	0,4	164,8	3,6
GAMBAS Y LANGOSTINO FRESCO	20,5	0,4	216,3	4,7
OTROS MARISCOS Y MOLUSCOS	82,2	1,8	730,4	15,9
OTROS MARISCOS CONGELADOS	20,3	0,4	176,1	3,8
OTROS MARISCOS COCIDOS	12,4	0,3	104,4	2,3
OTROS MARISCOS FRESCOS	49,5	1,1	449,8	9,8
CONSERVAS PESCADO Y MOLUSCOS	189,0	4,1	1.722,3	37,4
SARDINAS	11,7	0,3	91,4	2,0
ATÚN	99,7	2,2	718,0	15,6
CHICHARRO Y CABALLA	6,8	0,1	54,1	1,2
MEJILLONES	13,5	0,3	108,5	2,4
BERBERECHOS	3,1	0,1	64,3	1,4
ALMEJAS	1,3	0,0	14,3	0,3
CALAMARES	3,8	0,1	24,1	0,5
PULPO	1,2	0,0	9,0	0,2
ANCHOAS	4,4	0,1	79,8	1,7
SALMÓN AHUMADO	5,5	0,1	108,2	2,3
TRUCHA AHUMADA	0,2	0,0	4,8	0,1
OTROS AHUMADOS	3,1	0,1	39,2	0,9
OTRAS CONSERVAS DE PESCADO	34,5	0,7	406,6	8,8

Diferencias en la demanda

En términos per cápita, el consumo de productos de la pesca durante el año 2012 presenta distintas particularidades:

- Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase baja tienen el consumo más reducido.
- Los hogares sin niños consumen más cantidad de productos de la pesca, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de seis años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de productos de la pesca es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de productos de la pesca es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de productos de la pesca, mientras

que los índices se van reduciendo a medida que aumenta el número de miembros del núcleo familiar.

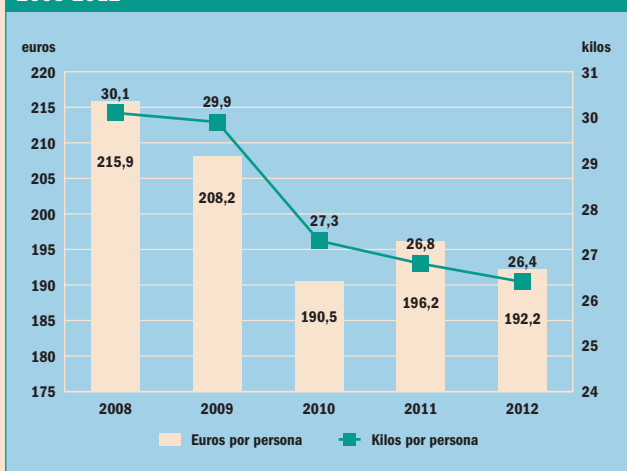
- Los consumidores que residen en grandes centros urbanos (más de 500.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de productos de la pesca, mientras que los menores consumos tienen lugar en los municipios con censos de entre 2.000 y 10.000 habitantes.
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos y jóvenes independientes, parejas adultas sin hijos y parejas con hijos mayores, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos pequeños, los hogares monoparentales y las parejas jóvenes sin hijos.
- Finalmente, por comunidades autónomas, Cantabria, Castilla y León y Asturias cuentan con los mayores consumos mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Extremadura, Baleares y, sobre todo, Canarias.

Evolución de la demanda

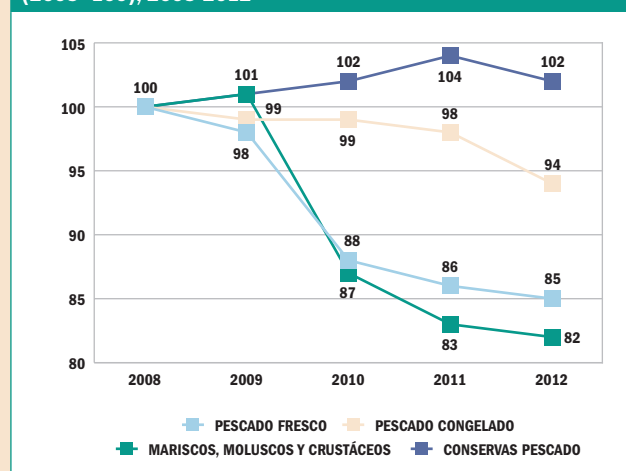
Durante los últimos cinco años, el consumo de productos de la pesca ha caído 3,7 kilos por persona y el gasto ha descendido 23,7 euros per cápita. En el periodo 2008-2012, el consumo y el gasto más elevado tuvo lugar en el año 2008 (30,1 kilos y 215,9 euros por consumidor).

En la familia de productos de la pesca, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2008-2012 ha sido diferente para cada tipo de producto. Respecto a la demanda de 2008, el consumo de conservas de pescado aumenta y, por el contrario, en pescado congelado y fresco, y en mariscos, moluscos y crustáceos, se produce un descenso.

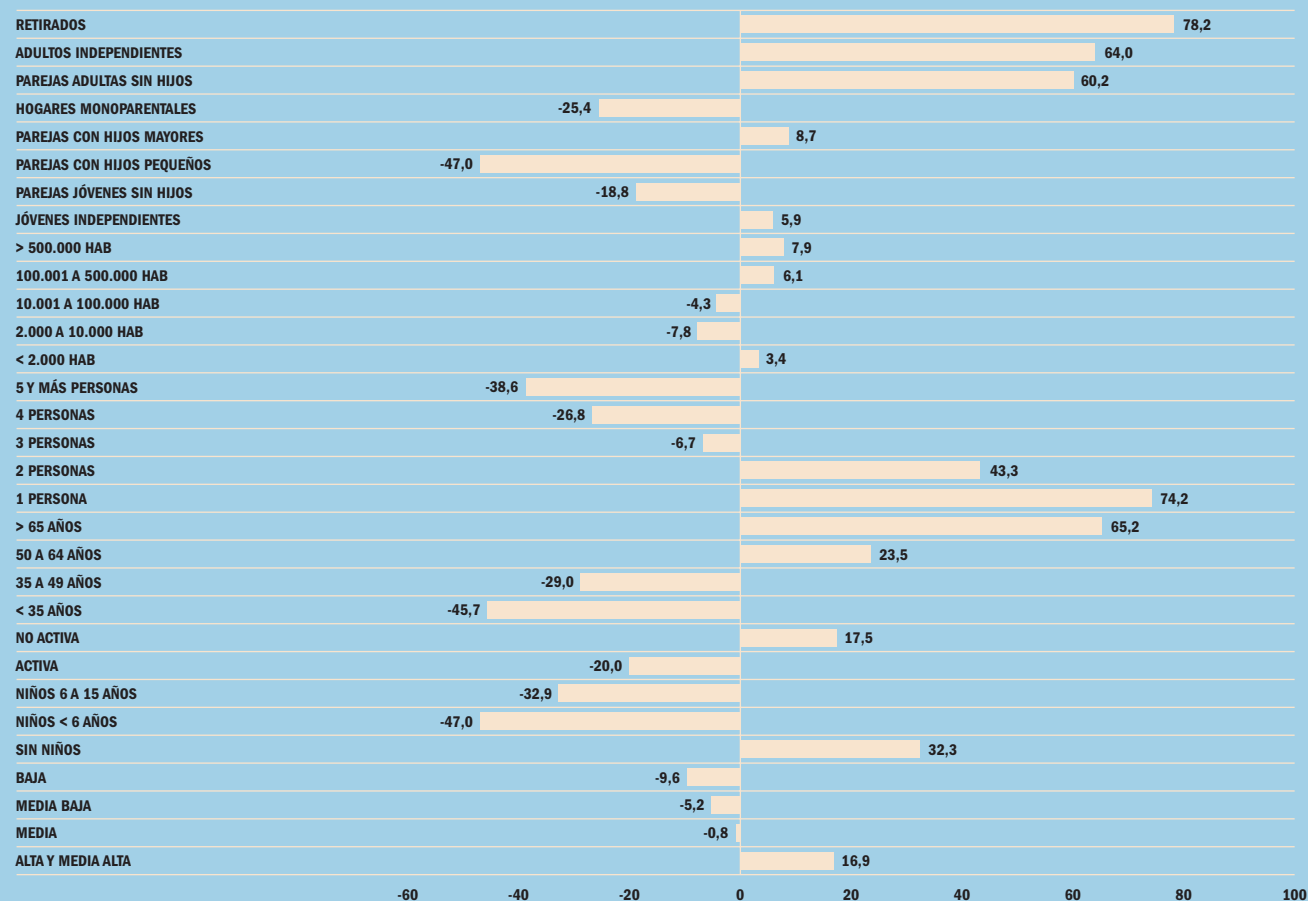
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y DEL GASTO EN PESCADO, 2008-2012



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO POR TIPOS DE PESCADO (2008=100), 2008-2012

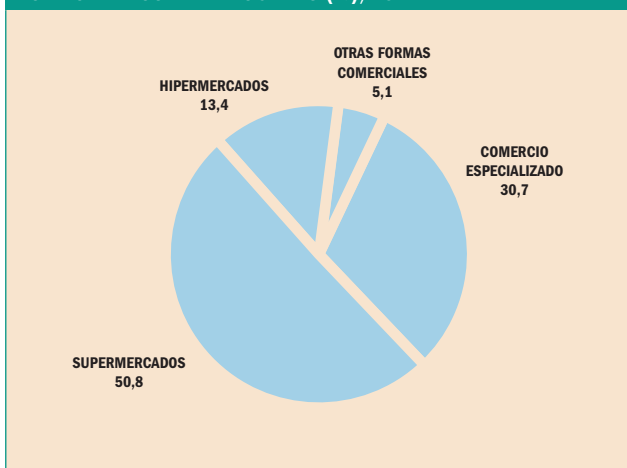


DESVIACIONES EN EL CONSUMO DE PESCA EN LOS HOGARES CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%) * 2012



* Media nacional = 26,4 kilos por persona.

CUOTA DE MERCADO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PESCA POR FORMATOS PARA HOGARES (%), 2012



Cuota de mercado

En cuanto al lugar de compra, en 2012 los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de productos de la pesca a los supermercados (50,8% de cuota de mercado). Los establecimientos especializados alcanzan en este producto una cuota del 30,7%, mientras que el hipermercado concentra el 13,4%. Las otras formas comerciales acaparan el 5,1% restante. ○



Pescado y marisco fresco



Las capturas de la flota pesquera española destinadas a su consumo en fresco llegaron hasta las 494.535 toneladas, por un valor de 1.313,7 millones de euros. Estas cifras suponen unas significativas reducciones interanuales del 10,8% en volumen y del 8,2% en valor. La principal partida en volumen y valor es la formada por los peces, con 441.880 toneladas y algo más de 990 millones de euros, aunque disminuyó en un 11,2% en volumen y un 10,4% en valor. A continuación aparecen los moluscos, con casi 43.200 toneladas y 206,2 millones de euros (-9,5% en volumen y +3,3% en valor), seguidos por los crustáceos, con algo menos de 8.730 toneladas y un valor cercano a los 115,3 millones de euros, lo que significa un ligero incremento en volumen del 0,3%, mientras que su valor se redujo en un 7,9% en valor. Existe una pequeña partida adicional formada por erizos y otros equinodermos que apenas suponen 730 toneladas y 2,2 millones de euros (+7,2% en volumen y +5,3% en valor).

Dentro de los peces, la principal partida es la de los bacalao, merluzas y eglefidios, con 61.990 toneladas y 172,3 millones de euros, seguida por la de arenques, sardinas y anchoas (88.120 toneladas y 125,8 millones de euros), la de atunes, bonitos y agujas (35.980 toneladas y 118,6 millones de euros) y la de platiñas, halibuts y lenguados (15.360 toneladas y 62,1 millones de euros). Hay que tener en cuenta que son también muy importantes las partidas de peces marinos no identificados (50.760 toneladas y 127 millones de euros), peces costeros diversos (33.020 toneladas y 124,3 millones de euros), peces demersales diversos (33.070 toneladas y 121,7 millones de euros) y peces pelágicos diversos (93.830 toneladas y 106,4 millones de euros).

Entre los moluscos destacan los calamares, jibias y pulpos, con 31.810 toneladas y 128,2 millones de euros, seguidos por almejas, berberechos y arcas (10.390 toneladas y 74 millones de euros). Por lo que hace referencia a los crustáceos, la partida más importante es la de gambas y camarones (4.320 toneladas y 67,4 millones de euros). A continuación aparecen las de bogavantes y langostas (1.230 toneladas y 23,5 millones de euros) y de cangrejos y centollas (1.570 toneladas y 7,4 millones de euros). ●

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

En el caladero nacional faenan algo más de 9.720 embarcaciones, lo que supone el 96,1% de toda la flota pesquera española. El 53,2% lo hace en el caladero cantábrico-noroeste. A continuación aparecen las flotas de los caladeros mediterráneo (29,2% del total), Canarias (8,4%), golfo de Cádiz (8,2%) y los que no tienen asignado caladero (0,9%). Aparte de estos buques, hay que tener en cuenta que 143 buques faenan en otros caladeros atlánticos de la Unión Europea. La antigüedad de los buques que faenan en el caladero nacional es de 30 años, mientras que la de los que lo hacen en otros caladeros de la Unión Europea es de apenas 13 años. En los distintos caladeros nacionales se encuentran en actividad 921 barcos de arrastre, 630 de cerco, 305 de palangre, 85 de redes de enmalle y 7.782 de artes menores. Por lo que hace referencia a los caladeros de la Unión Europea, hay 74 arrastreros y 69 de artes fijas.

En nuestro país están en actividad alrededor de 180 lonjas, en las que se comercializa en torno al 70% de todo el pescado fresco que se desembarca. La primera empresa dedicada a la comercialización de pescado refrigerado registra unas ventas de 550 millones de euros, mientras que la segunda llega a los 108,4 millones de euros, la tercera se queda en los 70 millones de euros, la cuarta ronda los 61 millones de euros y la quinta supera los 52 millones de euros. Entre los 30 y los 36 millones de euros aparecen otros cinco operadores. ○

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE PESCADOS REFRIGERADOS

EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Caladero, S.L. - Grupo *	550,00
Ubago Group Mare, S.L. *	108,43
Isidro de la Cal - Fresco, S.L. *	70,00
Pescafresca, S.A.	60,76
Culmarex, S.A.U.	52,00
Grupo Astorgana *	36,00
Stolt Sea Farm, S.A.	35,00
Proa Internacional, S.L. *	30,00
Copesco & Sefrisa, S.A. *	30,00
Angulas Aguinaga Burgos, S.L. *	30,00

* Sus datos incluyen líneas de negocio en otros sectores.

Datos de 2011.

FUENTE: Informe Anual de ALIMARKET/2012.

COMERCIO EXTERIOR

La balanza comercial de pescados frescos y refrigerados resulta muy negativa para nuestro país, ya que las importaciones doblan en volumen y valor a las exportaciones. Durante el último ejercicio computado se registraron unas importaciones de más de 199.360 toneladas, por un valor superior a los 681,5 millones de euros, frente a unas exportaciones por debajo de las 78.330 toneladas y 340 millones de euros. Las importaciones registraron unos descensos interanuales del 13,1% en volumen y del 17,9% en valor, mientras que el comportamiento de las exportaciones tampoco fue positivo, con caídas del 10,7% en volumen y del 7,5% en valor. Los principales proveedores de pescados frescos y refrigerados para el mercado español son otros países de la Unión Europea, con 167.540 toneladas, prácticamente la misma cifra que el ejercicio precedente, y 575,3 millones de euros (+4,4%).

Por lo que hace referencia a las exportaciones, estas se dirigen de forma casi exclusiva hacia otros países de la Unión Europea, ya que ese comercio exterior representa el 94,5% del total en

volumen y el 84,1% en valor. El saldo comercial en el grupo de los pescados frescos y refrigerados es negativo para nuestro país en casi 341,5 millones de euros y arroja una tasa de cobertura de apenas el 49,9%. En el caso de los filetes y carnes de pescado, las importaciones superaron las 169.140 toneladas, por un valor de 528,3 millones de euros, mientras que las exportaciones se quedaron en 44.830 toneladas y 231,7 millones de euros. El saldo comercial fue negativo para España en 296,6 millones de euros, con una tasa de cobertura del 43,9%. ○



**DIRÍGETE AL
PERFIL DE
PÚBLICO QUE
DEMANDA TU
PRODUCTO**

Empresarios, Pymes
y autónomos en
Mercados Mayoristas

Circuito Nacional de publicidad
con más de 2.000 soportes
23 Mercados Mayoristas
3.650 empresas
23 millones de personas al año



O14 MEDIA
c/Londres, 38 Madrid
91 4263880
infomercasa@O14media.com

Acuicultura

La acuicultura se va convirtiendo en una alternativa importante frente a la pesca de captura tradicional. Se considera que la acuicultura, con una producción mundial de alrededor de 63,6 millones de toneladas contribuye con el 41,3% a la producción pesquera total. Dentro de la acuicultura, es la continental la que tiene mayor importancia, con 44,3 millones de toneladas, mientras que otros 19,3 millones de toneladas corresponden a la acuicultura marítima. Según las estadísticas de la FAO, las mayores producciones acuícolas se concentran en Asia, donde destacan China, con 36,7 millones de toneladas, India (4,6 millones), Vietnam (2,7 millones) e Indonesia (2,3 millones). En América los principales productores son Chile (701.060 toneladas) y Estados Unidos (479.400 toneladas). En África el primer productor es Egipto (919.580 toneladas), seguido por Nigeria (200.530 toneladas). En Oceanía destaca Nueva Zelanda (110.590 toneladas), mientras que en Europa los principales productores son Noruega (1.008.010 toneladas), España (252.350 toneladas), Francia (224.400 toneladas) y Reino Unido (201.090 toneladas).

Según las estadísticas del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, las diferentes producciones acuícolas de nuestro país durante el último ejercicio llegaron a 274.250 toneladas, por un valor de casi 503,2 millones de euros. Las producciones acuícolas de peces se situaron en más de 61.550 toneladas y 365,2 millones de euros, mientras que las de crustáceos, moluscos y plantas alcanzaron las 212.700 toneladas y los 137,9 millones de euros. Dentro de los peces marinos destacan las producciones de lubina (99,3 millones de euros), dorada (94,7 millones de euros), rodaballo (50,6 millones de euros) y atún rojo (45,5 millones de euros). La trucha arco iris es la principal producción de peces de agua dulce (57,1 millones de euros). Por lo que hace referencia a los moluscos, el mejillón es el principal producto acuícola, con más de 112,4 millones de euros. A mucha distancia aparecen las almejas japonesas (7,4 millones de euros), las almejas babosas (3,6 millones de euros), las ostras (3,5 millones de euros) y los berberechos (3,2 millones de euros). Entre los crustáceos destacan las producciones de langostinos japoneses, con cerca de 1 millón de euros. ●



ESTRUCTURA EMPRESARIAL

Los establecimientos con producción acuícola en España son 5.120, de los que 4.937 corresponden a la acuicultura marina y los restantes 183 a la acuicultura continental. Por tipos de establecimiento, 178 se encuentran en tierra firme, 75 en enclaves naturales, 1.161 son de cultivo horizontal, 3.659 de cultivo vertical y los últimos 47 de cultivo en jaulas. Los establecimientos con cultivos acuícolas llegan hasta 5.434. El número total de personas empleadas en la acuicultura en España son 27.180, mientras que el número de personas que trabajan a tiempo completo durante todo el año es de apenas 6.640.

Galicia es la comunidad autónoma con mayor producción acuícola de España, con alrededor del 78% del total. A mucha distancia aparecen la Comunidad Valenciana (4,3%), Cataluña (3,7%), Andalucía (3,4%), Canarias (3,2%), Castilla y León (2,1%), Aragón (0,5%) y Asturias (0,4%). La acuicultura en España ha sido impulsada por algunas de las principales empresas españolas especialistas en pesca, por filiales de enormes compañías multinacionales o por algunos operadores especialistas en la producción de alguna especie concreta. La producción del mejillón, por el contrario, se encuentra muy atomizada. En Galicia hay más de 3.570 bateas dedicadas en su mayoría al mejillón, además de 1.340 parques de cultivo de moluscos, fundamentalmente de almeja, 22 granjas marinas y 17 criaderos de peces planos y moluscos. ●

Productos congelados

La flota pesquera española capturó 365.360 toneladas de productos pesqueros que se destinaron a su consumo congelado, cuyo valor rondó los 650,7 millones de euros. Estas cifras indican importantes incrementos interanuales del 70,8% en volumen y del 66,5% en valor. El grupo más importante es el de los peces, con 346.430 toneladas y 551,3 millones de euros, seguidos por los moluscos (15.020 toneladas y 55,5 millones de euros) y los crustáceos (3.900 toneladas y 43,9 millones de euros). Dentro de los peces, la principal partida en volumen y valor destinada a su consumo congelado es la de atunes, bonitos y agujas, con 172.800 toneladas y 290,8 millones de euros. A bastante distancia aparecen los bacalaos, merluzas y eglefidos (56.000 toneladas y 123,4 millones de euros), seguidos por tiburones, rayas y quimeras (75.170 toneladas y 41,7 millones de euros), peces demersales diversos (27.040 toneladas y 41,2



millones de euros), platijas, halibuts y lenguados (7.520 toneladas y 26,9 millones de euros) y peces costeros diversos (6.630 toneladas y 25,3 millones de euros). Dentro de los moluscos, la práctica totalidad de la producción se concentra en la partida de calamares, jibias y pulpos, con 15.020 toneladas, con un valor de mercado de 55,5 millones de euros. Por último, entre los crustáceos destacan las producciones de gambas y camarones, con 1.600 toneladas y 28,9 millones de euros y las de crustáceos marinos diversos (2.240 toneladas y 14,7 millones de euros). ●

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

El sector de las empresas de pescados congelados en nuestro país se encuentra conmocionado por la situación de crisis que registra su principal operador, una multinacional de origen gallego que ha dominado el mercado de manera muy clara durante los últimos tiempos. Esta compañía mantiene líneas de negocio en la pesca de captura tradicional (para fresco y congelado) y en la acuicultura. Su producción ronda las 175.000 toneladas anuales y consigue el 57% de su facturación fuera de España, mientras que el segundo grupo llega a las 51.200 toneladas (47% de su facturación en mercados internacionales), el tercero se queda en 42.800 toneladas (60% de todas sus ventas fuera de nuestras fronteras) y otras cuatro empresas presentan cifras de producción en torno a las 40.000 toneladas. Otros cinco grupos presentan producciones entre 30.000 y 38.000 toneladas, mientras que otros cinco se sitúan entre 20.000 y 28.000 toneladas. Por último, aparecen otros 32 comercializadores con volúmenes de ventas entre 10.000 y 16.000 toneladas. El mercado nacional muestra claros síntomas de madurez e, incluso, tiende a perder cuotas de venta, lo que genera una difícil situación en los principales operadores del sector. La concentración, la incursión en líneas de negocio afines, como las conservas de pescado o los platos preparados y la internacionalización aparecen

como las más claras apuestas para superar la actual situación. Las marcas de distribución son muy importantes en estos mercados y representan más del 60% del total de ventas en volumen en el caso de los mariscos congelados y cerca del 65% en el de los pescados. Junto a la principal enseña con marca propia controlan más de dos tercios de todas las ventas. ○

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE CONGELADOS

EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Pescanova, S.A. - Grupo *	1.670,64
Nestlé España, S.A. *	1.425,00
Europastry, S.A. *	380,00
Distribuidora Mariscos Rodríguez, S.A. (Dimarosa)	226,18
Ultracongelados Virto, S.A.	210,10
Pescapuerta, S.A.	205,00
Grupo Amasúa, S.A. *	205,00
Freiremar, S.A. - Grupo *	185,00
Ricardo Fuentes e Hijos, S.A. - Grupo *	170,00
Pescatrade, S.A.	170,00

* Sus datos incluyen líneas de negocio en otros sectores.

Datos de 2011.

FUENTE: Informe Anual de ALIMARKET/2012.

COMERCIO EXTERIOR

El comercio exterior de pescado congelado aparece, junto a la de los peces vivos, como la única partida dentro de los productos de la pesca y la acuicultura que presenta un saldo claramente positivo para nuestro país. Así, durante 2012 se exportaron 418.580 toneladas de pescados congelados, por un valor de 731,5 millones de euros. Estas cifras indican, no obstante, reducciones interanuales del 17,7% en volumen y del 6,8% en valor. Por su parte, las importaciones llegaron hasta 266.880 toneladas, un 21% menos que en 2011, cuyo valor de mercado fue de 593,8 millones de euros (-2,7%). El saldo comercial fue de 137,8 millones de euros a favor de nuestro país, con una tasa de cobertura del 123,2%, mientras que en 2011 el saldo llegó hasta los 174,9 millones de euros y la tasa de cobertura al 123,7%. Las exportaciones de pescados congelados se realizan mayoritariamente hacia países no pertenecientes a la Unión Europea, con más de 302.160 toneladas y cerca de 417,2 millones de euros. Por lo que hace referencia a las importaciones, estas provienen también de manera preferente de países terceros, llegando en este caso hasta las 200.160 toneladas y los 473 millones de euros.

Donde las importaciones son claramente superiores a las exportaciones es en el caso de los crustáceos, ya que las primeras rondan las 93.340 toneladas, mientras que las segundas se quedan en 23.510 toneladas. En los moluscos también se genera un saldo negativo para nuestro país, especialmente en la partida de calamares. Los principales proveedores de marisco congelado para el mercado español son Argentina, Ecuador, China, Reino Unido, Tailandia y Nicaragua. ○



Conservas de pescado

La producción española de conservas y semiconservas de pescado y marisco llegó durante 2012 a unas 348.660 toneladas, lo que supuso una reducción interanual del 3%. El incremento del precio medio de los pescados y mariscos en lonja y, también, el del aceite de oliva, unido a la situación de crisis por la que atraviesa nuestro país explican este mal resultado del sector. El valor de mercado de las conservas se incrementó en un 5,6%, hasta llegar a 1.486 millones de euros, mientras que en el ejercicio precedente el aumento fue también de un importante 6,1%. Frente a la atonía del mercado interior es el comercio exterior el que permite mantener un cierto dinamismo entre los principales operadores del sector.



Las conservas de túnidos constituyen la principal partida del mercado español de conservas, con el 70,8% de todas las ventas en volumen y el 62,3% en valor. En términos absolutos, las ventas de conservas de atún claro, atún, bonito y ventresca crecieron un 1,2% en volumen y un 9,1% en valor. Este último incremento fue provocado fundamentalmente por el atún claro (+9,3%) y el bonito (+8,9%). Por el contrario, la oferta más económica, la del atún, redujo sus ventas en un 2,4%. A mucha distancia aparecen las conservas de mejillones, con porcentajes respectivos del 8,1% y del 8,4%, seguidas por las de sardinillas (4,2% en volumen y valor), caballa (3,5% y 3,3%), sardinillas (2,7% y 2,3%), anchoas (2,6% y 6,7%), calamares (2,4% y 1,7%), berberechos (2,2% y 5,9%), melva (0,9% y 1,4%), almejas (0,9% y 1,2%), pulpo (0,8% en volumen y valor), navajas (0,5% y 1%), chipirones (0,2% y 0,5%) y zamburiñas (0,2% y 0,3%). Durante el último ejercicio destacaron los incrementos de las ventas en volumen de las zamburiñas (+20,8%), las sardinillas (+15,8%) y la caballa (+7,7%). También tuvieron un buen comportamiento los mejillones, con un aumento interanual del 3,8%. En sentido contrario, hay que destacar la caída en las ventas de conservas de sardinillas (-20,1%), con un aumento de precio del 16%. Las capturas de sardinillas se redujeron durante 2012 en un 23%, lo que explica su incremento en valor. ●

CASA SOMORROSTRO



Especialidad en pescados
finos y mariscos.

Elaboración de su
pescado en la forma
que desee: filetes,
lomos, rodajas, etc.

Enviamos a toda España.

Ideal salones
de bodas, banquetes,
eventos, etc.

Mercamadrid - Ptos. 61/62
Ctra. Villaverde-Vallecas, km 3,8
28053 Madrid
T.: (034) 915 074 021
F.: (034) 915 076 904
casomorrostro@yahoo.es

www.casasomorrostro.com



Búscame en MERCACHEF y hazme tu pedido

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

Las industrias de procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos en actividad en nuestro país son 513, un 7% menos que en el ejercicio precedente. El número de personas ocupadas en esas industrias es de 18.390. De forma más específica, se considera que las conserveras operativas en España son algo menos de 150, de las que el 45% se encuentra radicado en Galicia. El sector conservero español constituye la primera zona pro-



PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE CONSERVAS DE PESCADO Y SALAZONES

EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Luis Calvo Sanz, S.A. - Grupo *	566,20
Grupo Jealsa Rianxeira, S.A.*	501,00
Frinsa del Noroeste, S.A.	362,28
Grupo Garavilla *	280,00
Ricardo Fuentes e Hijos, S.A. - Grupo *	170,00
Ubago Group Mare, S.L. *	108,43
Hijos de Carlos Albo, S.L. *	85,00
Salica, Industria Alimentaria, S.A.	80,00
Compre y Compare, S.A. *	78,00
Ignacio González Montes, S.A.	65,14

* Sus datos incluyen líneas de negocio en otros sectores.

Datos de 2011.

FUENTE: Informe Anual de ALIMARKET/2012.

ductora de conservas de pescado y marisco de la Unión Europea y el segundo mundial, por detrás de Tailandia. Para Galicia constituye un sector estratégico, ya que contribuye con el 3% del PIB autonómico.

El grupo más importante del sector alcanza una producción de 120.000 toneladas, con unas ventas de unos 600 millones de euros. El segundo llegó hasta las 113.250 toneladas y los 487 millones de euros, mientras que el tercero se quedó en 170.000 toneladas, superando los 380 millones de euros. El cuarto operador rondó las 100.000 toneladas y los 320 millones de euros y el quinto se situó en 20.000 toneladas y 98 millones de euros. Con facturaciones entre 40 millones y 90 millones de euros aparecen otras nueve empresas, mientras que entre los 20 millones y los 38 millones de euros se encuentran otras seis.

Las marcas de distribución son muy importantes en este mercado y acaparan el 73,7% de todas las ventas en volumen y el 64,9% en valor. Por su parte, la primera oferta con marca de fabricante presenta unos porcentajes del 6,3% y del 6,5% respectivamente, mientras que la segunda llega hasta el 4,5% y el 4,9% respectivamente y la tercera se queda en el 3,4% y el 6,4%. El incremento de los precios de las marcas blancas ha hecho que se reduzca su ritmo de crecimiento, recuperando cuotas las ofertas marquistas. ○



COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones de conservas de pescado y marisco llegaron durante 2012 hasta cerca de 169.700 toneladas, lo que supuso un importante descenso interanual del 7%. El valor de todas esas importaciones se situó en casi 716 millones de euros, un 12% más que en el ejercicio precedente. Las principales conservas importadas fueron las de atún, con el 54,5% del total en volumen y el 61% en valor, seguidas a mucha distancia por las anchoas (5,9% en volumen y 6% en valor), el surimi (9,5% en volumen y 4,2% en valor) y las sardinas (2,9% y 2,1% respectivamente). Nuestros principales proveedores de conservas de pescado son Ecuador (19,2% del total en volumen y 20,1% en valor), Marruecos (11,3% y 15,6%), China (7,9% y 4%), Chile (4,9% y 7,3%), Argentina (4,2% y 2,5%), Cabo Verde (3,4% y 4,7%) y Reino Unido (1,4% y 3,4%). Desde el punto de vista de los continentes, puede indicarse que algo menos de la mitad de todas las importaciones españolas de conservas de pescado provienen de América.

Por lo que hace referencia a las exportaciones, estas se redujeron en un 3,7%, quedando en 152.580 toneladas. Su valor, por el contrario, se incrementó en un 5%, rozando los 703 millones de euros. El principal producto exportado es el atún, ya que representa el 63,3% de todas las ventas en volumen y el 68,2% en valor. A pesar de su importancia, durante el pasado año esas exportaciones cayeron un 9,9% en volumen y un 2,1% en valor. También son importantes las exportaciones de semiconservas de anchoas, con 6.920 toneladas (-12,5%), por un valor de 37,7 millones de euros (+4%). Las exportaciones de sardinas crecieron en un 2,3% en volumen (2.350 toneladas) y un 13,5% en valor (9,8 millones de euros), mientras que el comportamiento de las exportaciones de conservas de mejillones fue negativo, con caídas del 25,9% en volumen (1.410 toneladas) y del 29,9% en valor (5,3 millones de euros). Atendiendo a los mercados de destino de las exportaciones españolas de conservas de pescado y marisco, el principal mercado es de Italia, con el 37,7% del total de ventas en volumen y el 39,3% en valor. A continuación aparecen Francia (19,7% y 20,9% respectivamente), Portugal (11,9% y 9,6%), Reino Unido (5,5% y 4,3%), Alemania (5% en volumen y valor) y Marruecos (2,7% y 1,4%). Las exportaciones hacia otros países europeos acaparan el 90,9% de todas las ventas en volumen y el 90,4% en valor. ○

Ahumados

La producción de pescados ahumados se acercó durante el último ejercicio computado a las 11.740 toneladas, con un incremento interanual del 2,5%. La facturación total del sector llegó a los 178,2 millones de euros, un 6,4% más que en el año anterior. Estas cifras muestran que el sector de pescados ahumados ha encontrado un nicho claro en el mercado español y presenta buenas perspectivas de crecimiento. El salmón constituye el 82,3% de toda la producción en volumen y el 82,6% en valor y ha experimentado incrementos interanuales del 5% y del 11,4% respectivamente. El resto de las presentaciones registraron, por el contrario, disminuciones interanuales del 7,7% en volumen y del 12,4% en valor. En el mercado nacional, el salmón ahumado acapara el 91,1% de todas las ventas en volumen y el 90,6% en valor. A mucha distancia aparecen la trucha (3,5% y 3,3% respectivamente), el bacalao (2,7% y 3,4%), la palometa (1,5% y 1%) y los surtidos, con cuotas del 0,9% y del 1,2%. Todas las otras presentaciones representan los restantes 0,3% en volumen y 0,4% en valor. Los mayores incrementos interanuales en sus ventas se han registrado en los surtidos (+25% en volumen y +23,6% en valor). ●

COMERCIO EXTERIOR

El saldo del comercio exterior de pescados ahumados es claramente negativo para España, tanto en volumen como en valor. Las importaciones llegaron durante el último ejercicio a algo menos de 1.110 toneladas, con un importante incremento interanual del 16,8%, mientras que las exportaciones cayeron un 15,9%, quedando en algo menos de 596 toneladas. En valor la diferencia es menos acusada, aunque también negativa para España, ya que las importaciones superaron los 10,1 millones de euros, un 30,1% más que en el año anterior, y las exportaciones se quedaron en 7 millones de euros, con una reducción interanual del 13,9%.

La mayor parte de la materia prima con la que trabaja la industria de ahumados de nuestro país debe ser importada, de manera preferente de Noruega. También se reciben algunas partidas elaboradas de ahumados de Dinamarca y Alemania, alrededor de 300 toneladas en cada caso. Por lo que hace referencia a las exportaciones españolas de pescados ahumados, estas se dirigen de manera preferente hacia otros países europeos, entre los que sobresalen Italia y Portugal. ○

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

El sector de pescados ahumados en nuestro país se encuentra en manos de unos pocos y grandes grupos, entre los que se detecta una importante presencia de capitales internacionales. También las marcas de distribución tienen un peso fundamental en este mercado. El grupo líder registra una producción de 3.400 toneladas, con unas ventas cercanas a los 50 millones de euros, mientras que el segundo llega a las 1.450 toneladas y los 23 millones de euros y el tercero se sitúa en 1.350 toneladas y 16,5 millones de euros. Otros cuatro operadores presentan volúmenes de producción entre 1.175 y 1.250 toneladas, con ventas que oscilan entre los 14,3 y los 19,6 millones de euros. Las ocho primeras empresas del sector controlan el 80% de todas las ventas. Las marcas de distribución acaparan el 83,6% de todas las ventas en volumen de pescados ahumados en el libreservicio y el 76,7% en valor, mientras que la primera oferta de fabricante presenta unos porcentajes del 4,9% en volumen y del 8,1% en valor y el segundo llega hasta el 2,3% y el 3,8%. En el caso de salmón ahumado, los porcentajes de las marcas blancas son todavía más importantes, con el 85,1% en volumen y el 77,9% en valor frente a unas cuotas del 5,1% y del 8,3% respectivamente de la primera oferta con marca propia y del 2,3% y el 3,5% de la segunda. ○



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA EN EL SECTOR DE LA PESCA Y LA ACUICULTURA

ANDALUCÍA

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

CABALLA DE ANDALUCÍA [○]
MELVA DE ANDALUCÍA [○]

CATALUÑA

MARCAS DE CALIDAD ALIMENTARIA

PESCADO AZUL

GALICIA

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

MEXILLÓN DE GALICIA [○] (MEJILLÓN DE GALICIA)

LA RIOJA

REGISTRADO Y CERTIFICADO

EMBUTIDOS DE PRODUCTOS DE LA PESCA
Y SEMICONSERVAS DE ANCHOAS EN SALAZÓN O EN ACEITE



PAÍS VASCO

EUSKO LABEL (LABEL VASCO DE CALIDAD ALIMENTARIA)

HEGALUZZEA ETA HEGALABURRA (BONITO DEL NORTE Y ATÚN ROJO)

MARCA DE GARANTÍA

CONSERVAS
ANCHOA DEL CANTÁBRICO DEL PAÍS VASCO
BONITO DEL CANTÁBRICO DEL PAÍS VASCO

[○] Inscrita en el Registro de la UE

Melva de Andalucía Caballa de Andalucía

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



ZONA GEOGRÁFICA: La protección se refiere a las conservas de las especies *Scomber japonicus* para la caballa y *Auxis rochei* y *A. thazard* para la melva. Las materias primas empleadas han tenido que ser capturadas en los caladeros del Mediterráneo y de las costas orientales del Atlántico, al sur del paralelo 44.

CARACTERÍSTICAS: Una de las características más importantes es el pelado del pescado, que se realiza de forma manual siguiendo los usos tradicionales de la zona. Está totalmente prohibido el empleo de productos químicos y el líquido de cobertura sólo puede ser aceite de oliva o girasol.

DATOS BÁSICOS: En el Consejo Regulador de la IGP figuran inscritas 4 empresas de las provincias de Cádiz, Huelva, Málaga y Almería, que comercializan 2 millones de kilos de caballa y 700.000 kilos de melva de media anual.

Mexillón de Galicia (Mejillón de Galicia)

DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



ZONA GEOGRÁFICA:

La zona de cultivo es el espacio marítimo interior de las rías gallegas de A Coruña y Pontevedra habilitado para el cultivo de mejillón en batea: Ría de Ares-Sada, Ría de Muros-Noia, Ría de Arousa, Ría de Pontevedra y Ría de Vigo.

CARACTERÍSTICAS: Es un producto totalmente natural, pues su cultivo no incorpora ningún aporte ajeno al medio. Es un alimento sano y saludable, con un elevado valor nutricional, rico en proteínas, vitaminas, sales minerales y omega 3, y bajo en calorías. Está garantizado bajo estrictos controles higiénico-sanitarios y de certificación de calidad, que satisfacen las mayores exigencias del consumidor.

DATOS BÁSICOS: En los registros del Consejo Regulador están inscritas 3.314 bateas, casi la totalidad de las existentes en Galicia, que producen al año entre 250 y 300 millones de kilos, y 49 empresas comercializadoras del mejillón de Galicia con DOP.

